

**TEMA:**

Pitka voda kao izvozni potencijal BiH; Drinking water production in BiH, possibility and present situation.

**SEKCIJA:**

Bizniss forum, Forum mladih

**NAZIV INSTITUCIJE (PREDUZE A):** El Tarik Oil d.o.o., amila Sijari a br. 26, 71 000 Sarajevo

**IME AUTORA:** dipl.ing. Asim Bajraktarevi

**E-MAIL:** asimbajrak@gmail.com

**SAŽETAK***Motivacija:*

Postojeća situacija u oblasti pitkih voda u BiH nije na zadovoljavajućem nivou ni sa strane stanovništva običnih građana ni sa strane stanovništva stručnih i poslovnih ljudi koji u ovoj oblasti vide mnogo šansi za napredak. Ovo je moja stručna oblast kojom se bavim tako da će razjašnjenje osnovnih parametara (uvoz-izvoz) dobro doći i za dalji rad u ovoj oblasti.

*Rješavani problem:*

Rad je generalni osvrt na trenutno stanje u oblasti pitkih voda.

*Pristup:*

Podaci iznešeni u radu su dobiveni uglavnom od federalnih i bosanskohercegovačkih institucija (Spoljnotrgovinska komora), na način da prikazuju barem približno stanje na tržištu, sa osvrtom na uvoz i izvoz u pomenutoj oblasti.

*Rezultati:*

Izvoz bezalkoholnih pića za 2007. godinu iz BiH je 11.111.857 KM, a uvoz bezalkoholnih pića u BiH je 133.289.966 KM. Izvoz je, u odnosu na 2006., porastao za 30,5%. Također je i uvoz imao značajan porast od 17,8%. Rezultati su pokazali katastrofalno stanje u ovoj oblasti, ali su također znak da naša preduzeća (postojeća, buduća) imaju šansu za preuzimanje velike količine novca, cca 120.000.000 od uvoznih lobija.

*Ključne riječi:*

Voda za piće, Bezalkoholna pića, Uvoz, Izvoz.

**ABSTRACT***Motivation:*

Present situation in the area of drinking water in B&H is not on satisfied level, either from point of view of ordinary people or of experts in this field. Explanation of the basic parameters (import -export) will give us recommendation for further work.

*Problem statement:*

This Essay gives general retrospect view in the field of drinking water.

*Approach:*

Data which I've been using I got from Federal and B&H institutions (FOREIGN TRADE CHAMBER OF B&H). The goal is to show present situation on the market with accent on export-import trade.

*Results:*

Export of nonalcoholic beverages in 2007. was 11.111.857 KM, and import of nonalcoholic beverages was 133.289.966 KM. Export raised for 30.5% and import raised for 17.8%. Results have been showing catastrophic situation in this field, but also we can conclude that our domestic factories have great opportunity to develop and to decrease imbalance in ratio import -export.

*Key words:*

Drinking water, Nonalcoholic beverages, Import, Export.